



Uluslararasılaşma Stratejisi

ARAMA KONFERANSI

 06.06.2023  İSTANBUL

İçindekiler

GİRİŞ	4
1. YÖNETİCİ ÖZETİ	5
2. YÖNTEM	11
3. ÇALIŞTAY NOTLARI	15
EKİP & KATILIMCILAR	5

Giriş



Bu rapor, Yıldız Teknik Üniversitesi'nin Uluslararasılaşma hedefine yönelik olarak bir araya gelmiş iç ve dış paydaşların katılımı ile 06 Haziran 2023 tarihinde gerçekleştirilmiş olan arama konferansının bulgu ve sonuçlarından oluşmaktadır.

YTÜ'nün bilgi ve deneyimlerinden yararlanarak, uluslararasılaşma bağlamında ortak bir anlayış oluşturmayı hedefleyen bu çalışma, katılımcı görüşlerinin paylaşımıyla şekillendirilmiştir. Stratejik yönetim sürecinin adımları dikkate alınarak gerçekleştirilen çalışmada öncelikle "vizyon" gözden geçirilmiş, dış ve iç çevre faktörler ayrıntılı olarak incelenerek sınıflandırılmıştır.

Vizyon konsolidasyonu ile birlikte SWOT analizi sürecinde uzlaşılan noktalar, ilerleyen oturumlar için kullanılmak üzere gruplara ayrılmıştır. Tüm katılımcıların fikirlerinin alınması ve grup çalışmalarında fikir birliği sağlanması önemli bir odak noktası olmuştur.

Rapor, iki ana bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm, grup çalışmaları sonucunda ortaya çıkan en önemli akımları, kurumun güçlü ve zayıf yönlerini ve belirlecek strateji ve uygulama planını içeren "Yönetici Özeti"ni kapsamaktadır. İkinci bölüm ise Arama Konferansı sürecinde yapılan tüm çalışmaları, sunumları ve değerlendirmeleri içeren "Çalıştay Notları"dır.

Grupların ortak bir noktada bir araya geldiği sonuçlar, oturumların sonunda diğer grup üyelerine sunulmuştur. Bu yöntemle farklı görüşlerin de dikkate alınması sağlanmıştır. Çalışmalar, öncelikle bireysel düzeyde fikirlerin üretilmesiyle başlamış, ardından bağımsız olarak ortaya çıkan grup fikirlerinin tartışılarak birleştirilmesi ve uzlaşıya varılması aşamasıyla devam etmiştir.



01

Yönetici Özeti



Uluslararasılaşma
Stratejisi

ARAMA KONFERANSI

📅 06.06.2023 📍 İSTANBUL

Uluslararasılaşma kapsamında Türkiye ve Dünyada Yıldız Teknik Üniversitesi'ni doğrudan veya dolaylı biçimde etkileyen değişim ve trendler, 6 ana başlık altında incelenen stratejik hedeflere uygun olarak tasnif edilmiş ve sunulmuştur.

1) Araştırma, İnovasyon ve Ticarileştirme

Çalışma sonucu elde edilen trendler, akademik ve teknolojik alanlarda geleceğin odak noktalarını belirliyor. Bu trendler arasında UA kuluçka merkezleri ve teknoparkların gelişimi, yapay zekânın dijital altyapının güçlendirilmesi, akademisyenlerin endüstriye danışmanlık yapması ve daha fazla zaman ayırabilmesi gibi konular bulunuyor. Ayrıca, multidisipliner araştırma gruplarının oluşturulması, yapay zekâ arama araçlarının bilgi keşfi için kullanılması, akıllı arama uygulamalarının sağlanması gibi noktalar da öne çıkıyor. İklim değişikliği, sağlık hizmetlerinin büyümesi gibi güncel konulara odaklanma ve teknoloji, endüstri standartları ve politikanın birlikte ele alınması da önemli vurgular arasında. Son olarak, geleceğin teknoloji neslinin, disiplinler arası iş birliğiyle sorunlara çözüm arayışına ilgi göstereceği ve teknolojiyi toplumsal fayda için kullanacağı öngörülüyor.

2) Eğitim ve Öğretim

Eğitim ve öğretim alanında belirgin şekillerde görülen trendler arasında öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artışı önemli bir yer tutuyor.

Global öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının popülaritesindeki artışla birlikte, üniversiteler arası işbirlikleri de güçleniyor. Kültürel çeşitliliğin anlaşılması ve uluslararası dostlukların kurulması amacıyla bu tür programlar büyük önem taşıyor. Bu eğilimler çerçevesinde, çift diploma programları da uluslararası kurumlar arasında giderek yaygınlaşıyor. Öğrencilere geniş bir bakış açısı sunmanın yanı sıra, eğitim sürecinin kısaltılması ve güncel içerik sunma amacıyla online ders/kurs platformları ile kısa süreli çevrimiçi sertifika programları da dikkat çekiyor. Aynı zamanda, bilim ve teknoloji alanındaki ilgiyi karşılamak amacıyla yüksek seviyeli kurslara olan talepte de artış gözlemleniyor. Bu eğilimler, eğitimdeki dönüşümü yansıtırken, aynı zamanda öğrenme yaklaşımlarında da değişikliklere işaret ediyor. Objektif sorgulama, etkili sanal eğitim ve yeni araştırma makalesi formatları gibi unsurlar da eğitimdeki diğer belirgin eğilimler olarak öne çıkıyor. Bu bağlamda, eğitim sektörü gelecekte daha esnek, uluslararası iş birliklerine dayalı ve teknolojiyle bütünleşmiş bir yapıya evrilebilir.

3) Kurumsal Yönetim

Yükseköğretimdeki evrilen trendler arasında öncül üniversitelerinin eğitim ve idari süreçlerinin dönüşümü öne çıkıyor. Üniversiteler, araştırmacıların idari işlemlerini kolaylaştırmak için özel ofisler oluşturularak idari süreçlerde verimliliği artırmayı hedefliyor. Aynı şekilde, yabancı araştırmacılara yönelik yasal süreçlerde destek sağlayacak ofisler kurularak uluslararası araştırmacıların entegrasyonu

kolaylaştırılıyor. Altyapı sağlanması, öğrenci kabul kriterlerinin iyileştirilmesi ve dil yetkinliği gibi unsurlar, öğrenci ve araştırmacı deneyimini zenginleştirmeye yönelik adımları yansıtıyor. Aynı zamanda, liderlik rolü üstlenme ve entelektüel risk alma, üniversitelerin bilgi sınırlarını genişletme ve yaratıcı çözümler üretme amacını yansıtıyor. Bu süreçlerde, adil davranma, ifade özgürlüğü ve mükemmeliyet odaklılık da önemli vurgular olarak karşımıza çıkıyor. Değişime uyum yönetimi, hızla değişen gereksinimlere ayak uydurmayı amaçlarken, yönetim ve organizasyonel yapıların araştırmalarla keşfedilmesi geleceğe hazırlık adına destekleniyor. Bu bağlamda, üniversiteler karar verme süreçlerinde çeviklik ve teknolojik yeniliklere hızlı uyum sağlama yeteneği geliştirerek geleceğe yönelik daha sağlam temeller atmaya çalışıyor.

4) Görünürlük ve İtibar

Üniversitelerin evrilen yönleri arasında, gelişmiş ülkelerdeki üniversitelerin şube açma eğilimi öne çıkıyor. Bu eğilim, üniversitelerin uluslararası varlıklarını genişletmek ve farklı coğrafi bölgelerde daha fazla öğrenciye ulaşmayı amaçlamalarını yansıtıyor. Elektronik ve sanal ortamlarda görünürlük artışı, dijital dünyanın eğitimdeki rolünün büyümesini ve üniversitelerin çevrimiçi platformlarda etkin bir şekilde yer almasını işaret ediyor. Yurtdışında dolaşım, uluslararası deneyimleri teşvik ederek öğrencilerin kültürel ve akademik çeşitlilikle tanışmalarını amaçlayan bir eğilimi temsil ediyor. Üniversitelerin araştırma gruplarının artması,

bilimsel inovasyonun ve araştırmanın teşvik edildiği bir ortamı yansıtırken, tercih edilebilir ve görünür olmak amacıyla da web siteleri İngilizce olarak güçlendirilmektedir. Mezunların tercih edilebilir olmasına yönelik mekanizmalar, üniversitelerin öğrencileri iş dünyasına daha iyi hazırlama ve kariyer fırsatları sunma hedefini yansıtırken, akreditasyonlar ve araştırmacı görünürlüğünün desteklenmesi de üniversitelerin kalite ve bilimsel etki alanlarını güçlendirmeyi amaçlayan stratejiler olarak öne çıkar.

5) Kampüs Hayatı

Kampüs hayatı çerçevesinde, üniversitelerin öğrencilere zengin sosyal imkanlar, kampüs ve şehir yaşamı sunma amacı öne çıkıyor. Bu, öğrencilerin hem akademik hem de kişisel gelişimlerine katkı sağlayan bir yaklaşımı yansıtırken, kampüs ekosisteminin uluslararasılaştırılmasıyla birlikte kültürel çeşitliliği teşvik eden bir ortam oluşturulmaktadır. Bu bağlamda, üniversiteler öğrenci kulüpleri aracılığıyla öğrencilerin ilgi alanlarına yönelik etkinlikleri teşvik ederken, yabancı akademisyenler için kampüs içinde konaklama imkanları da sağlayarak uluslararası iş birliğini desteklemektedir. Ayrıca, farklı üniversitelerin bir araya gelerek oluşturduğu derece konsorsiyumları, öğrencilere çok yönlü bir eğitim sunmayı amaçlarken, her kurumun güçlü yönlerini vurgulayarak öğrencilere zengin bir deneyim sunmaktadır. Bu trendler, üniversitelerin öğrenci deneyimini geliştirme ve uluslararası iş birliğini artırma hedefleri doğrultusunda önemli adımları yansıtmaktadır.

6) Kültür Oluşturma

Kültür oluşturma bağlamında, uluslararası iş birliklerinin giderek artan önemi açıkça görülmektedir. Bu kapsamda, uluslararası proje ortaklıkları ve akademik iş birlikleri öne çıkmaktadır. Bu iş birlikleri, yüksek kaliteli akademik ortak kurumlara yapılan ortak araştırma programları ve uluslararası etkinliklerle desteklenmektedir. Yabancı araştırmacılara sağlanan fon imkanları ve yabancı doktorant sayısının artışı, kültürel çeşitliliği ve farklı bakış açılarını teşvik ederken, Uluslararası Üniversite öğrencilerinin sayısının artışı ise kültürel etkileşimi zenginleştirmektedir. Ayrıca, uluslararası öğrenci alımının önemi ve yurtdışında çalışma teşviki ile öğrenci ve öğretim üyelerinin "Buluş Benimle" tarzı konferanslar gibi etkinliklerde buluşmaları sağlanmaktadır. Bu sayede, kültürel farklılıkları anlamak ve çeşitliliği kucaklamak amacıyla çeşitli etkinlikler ve programlar düzenlenmektedir. Kültürel farklılıkların anlayışla ele alınması, uluslararası ilişkilerde dürüstlük, bütünlük ve saygının öne çıktığı bir ortam yaratmaktadır. Tüm bu unsurlar, uluslararasılaşma sürecinde akademik, kültürel ve toplumsal açıdan zengin bir ortamın oluşmasına yardımcı olmaktadır.

YTÜ Vizyonu

Çözüm üretme, yön verme ve dönüőtürme sorumluluğumuzu arttırarak **bölgesel** ve **küresel** sürdürülebilir kalkınmaya olan belirgin katkımızı güçlendiriyoruz.

YTÜ Uluslararasılaşma Vizyonu

Uluslararası etkileşim, hareketlilik ve iş birliğiyle; araştırma, inovasyon, teknoloji transferi ve eğitimde **çeşitlilik, çok kültürlülük** ve **sürdürülebilirliği** benimseyerek global ekosistemdeki stratejik konumumuzu belirginleştiriyoruz.



İÇ Değerlendirme

SWOT ANALİZİ

Vizyona Ulaşmak İçin Kolaylaştırıcılar
(Güçlü Yönler ve Fırsatlar) ve Zorlaştırıcılar
(Zayıf Yönler ve Tehditler)

KOLAYLAŞTIRICILAR

Üniversitemiz, birçok kolaylaştırıcı faktörü bünyesinde barındırmaktadır. Köklü kurum yapısı, deneyimli akademik kadro ve AR-GE odaklı yapısıyla Ar-Ge üniversitesi olarak öne çıkmaktadır. Uluslararası iş birliklerinin artışı ve çeşitli disiplinler arası lisansüstü programlarının açılması, uluslararası alanda etkili bir konum elde etmemizi sağlamaktadır. Değişen meslek yönelimlerine uygun programlar ile sürdürülebilir yeşil kampüs anlayışı, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğimize katkıda bulunmaktadır. Aynı zamanda enstitüler, güçlü teknopark ve TTO gibi yapılar inovasyon ve girişimciliğe olanak sağlamaktadır. Dinamik ve genç akademik kadromuz, ulusal ve uluslararası projelerle birleşerek bilimsel çıktılarımızı artırmaktadır. Öğrenci odaklı eğitim, değişim programları ve uluslararası iş birlikleri ile öğrencilerimizin uluslararası deneyim kazanması hedeflenmektedir. Türkiye'nin jeopolitik konumu ve üniversitemizin konumu, ulusal ve uluslararası ilişkilerde avantaj sağlamaktadır. Gelişen kampüs olanakları, sanayi iş birliği ve kurumsal devlet üniversitesi kimliği, öğrencilerimize ve araştırmacılarımıza geniş imkanlar sunmaktadır. Uluslararası tanınırlık, akreditasyonlar, öğrenci kulüpleri, coğrafi konumumuz ve mezun aidiyeti gibi faktörler de üniversitemizin başarı yolculuğunda önemli rol oynamaktadır.

ZORLAŞTIRICILAR

Üniversitemizin önünde bazı zorlayıcı faktörler bulunmaktadır. Yabancı dil yetkinliği, alt yapı ve fiziksel konfor gibi alanlarda iyileştirmeler gerekmektedir. Uluslararası projelerde ve araştırma gruplarında yaşanan sınırlı katılım, görünürlük eksikliği ve dijital altyapının etkin kullanımı gibi zayıf yönler bulunmaktadır. Dil eğitimi, lisans öğrenci sayısı ve plansızlık da bazı zorluklar arasındadır. İdari personel sayısı ve niteliği, bütçe kısıtlamaları, bürokratik engeller ve eksik kurumsal kimlik gibi faktörler de zorluk yaratan unsurlardır. Ayrıca, uluslararası öğrenci ve akademisyen eksikliği, yetersiz İngilizce programları, yüksek kiralar, ekonomik kısıtlılıklar ve çeşitlilik eksikliği de üniversitemizin karşılaştığı zorluklar arasındadır. Bu alanlarda yapılacak çalışmalarla üniversitemiz daha güçlü bir konuma gelebilir.

02

Yöntem



Uluslararasılaşma
Stratejisi

ARAMA KONFERANSI

 06.06.2023  İSTANBUL

Arama konferansları, belirli bir konu veya alan hakkında derinlemesine bilgi paylaşımı, tartışma ve bilgi alışverişi sağlayan önemli etkinliklerdir. Bu konferanslar, katılımcıların bir araya gelerek ileri düzeyde bilgi ve deneyimleri paylaşmasını, yeni perspektifler kazanmasını ve sorunlara çözümler üretmesini amaçlar. Arama konferansları, genellikle öğretim üyeleri, araştırmacılar, endüstri profesyonelleri ve ilgili uzmanların bir araya geldiği etkileşimli platformlar sunar. Konferans boyunca sunulan araştırmalar, projeler ve inovatif yaklaşımlar, katılımcıların mevcut bilgilerini genişletmelerini ve yeni işbirliği fırsatları keşfetmelerini sağlar. Ayrıca, bu tür etkinlikler, gelecekteki araştırma yönleri ve teknolojik gelişmeler hakkında ileri görüşlülük kazanmak adına da kritik bir rol oynar.

ÇALIŞTAYIN YÖNTEM VE İLKELERİ

ÇALIŞTAYIN YÖNTEMİ

- Katılımcıların fikirlerini rahatlıkla dile getirmeleri için sunulan hiçbir fikir eleştirilmez.
- Düşüncede hiçbir sınırlama olmamalıdır.
- Mümkün olduğunca çok fikir ortaya konmalıdır.
- Katılımcılar farklı fikirlere açık olmalıdır. Diğer fikirlerden etkilenen katılımcılar kendi fikirlerini de geliştirebilmelidir.

Aşağıdaki şartlar sağlandığında grup olarak öğrenme ve planlama sağlanmış olur

- Açıklık
- Hepimiz birbirimize benzeriz
- Aynı dünyada yaşıyoruz
- Güven

ETKİN UYGULAMA

- Hiyerarşi Yok
- Demokratik Bir Ortam
- Kimlikler Dışarıda Bırakılır

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ

Durum Analizi	Neredeyiz?
Misyon ve ilkeler	Nereye Ulaşmak İstiyoruz?
Vizyon	
Amaçlar ve Hedefler	
Stratejiler	Gitmek İstedığımız Yere Nasıl Ulaşabiliriz?
Faaliyetler ve Projeler	
İzle	Başarımızı Nasıl Takip Eder ve Değerlendiririz?
Performans Ölçme ve Değerlendirme	

ÇALIŞTAY TASARIMI

Dünyadaki Değişim ve Trendler 1. Oturum	Neredeyiz?
Mevcut Durum 2. Oturum	
Vizyon Çalışması 3. Oturum	Nereye Ulaşmak İstiyoruz?
Stratejiler ve Aksiyon Planları 4. Oturum	Gitmek İsteddiğimiz Yere Nasıl Ulaşabiliriz?

Vizyon

NEDİR?

- Uzun bir gelecekte ulaşmak istediğimiz durum
- Kendiliğinden gerçekleşmeyecek ancak gerekli çabaları harcarsak başarabileceğimiz bir ideal
- Ulaşılmak istenen, farklılaşmış bir gelecek düşüncesi ve geleceği öngörmek

NE DEĞİLDİR?

- Gelecek ile ilgili tahminler yapmak değildir.
- Hiçbir şey yapmadan, hayatın sizi yönlendirmesine izin vererek ulaşacağınız durumu tanımlamak değildir.
- Gerçekleşmesi imkânsız hayaller değildir.

Strateji Nedir?

“Belli bir hedefe varmak, başarılı olmak için izlenmesi gereken yol ve yöntem” veya “Saptanan uzun vadeli hedefe hangi araçlarla ve nasıl ulaşılabileceğinin ilkeleri”

“Kurumun uzun dönemli amaç ve hedeflerinin belirlenmesi ve bu sonuca ulaşabilmek için kaynaklarının harekete geçirilmesi” veya “Kurumun temel amaçlarına ulaşabilmesi için belirgin, kavrayıcı ve bütünsel bir plan”

03

Çalıştay Notları



Uluslararasılaşma
Stratejisi

ARAMA KONFERANSI

📅 06.06.2023 📍 İSTANBUL

1. OTURUM

TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ AKIMLAR VE EĞİLMELER (TRENDLER)

İlk oturumda tiyatro düzeninde bir araya gelmiş olan katılımcılara Türkiye ve Dünyada Yıldız Teknik Üniversitesi'ni doğrudan veya dolaylı biçimde etkileyen değişim ve trendlerin neler olabileceği ile ilgili fikir beyan etmeleri istenmiştir. Katılımcılar kendi isteklerine göre görüşlerini sözlü ve yazılı olarak beyan etmiştir. Beyan edilen fikirler organizasyon ekibince kayıt altına alınarak konsolide edilmiş ve gruplara ayrılmıştır. Bu bölümde ilk olarak konsolide akım ve eğilimler sunulacak sonrasında tüm fikirler ayrılmaksızın bir arada verilecektir.

DÜNYADAKİ AKIMLAR VE EĞİLMELER

a. Araştırma, İnovasyon ve Ticarileştirme

- UA kuluçka merkezleri ve teknopark oluşumları
- Yapay zekâ, dijital altyapının güçlendirilmesi
- Akademisyenlerin yurtdışı firmalara danışmanlık yapması
- Akademisyenin zaman ayırabilmesi
- Multidisipliner araştırma grupları

- Yapay Zekâ arama araçları ile bilgi keşfi
- Akıllı arama uygulama hizmetlerinin sağlanması
- Sanal araçların etkin kullanımı
- Akademik ilgi alanları proje hedefleriyle güçlü bir şekilde uyumlu olan öğretim üyeleri tarafından yürütülen yeni uluslararası girişimler
- Sosyal bilimler ve beşerî bilimler için önemli niş alanların geliştirilmesi. Örneğin, ekonomik sistemlerde kurumların rolünü incelemek için çok disiplinli bir merkezin olması uluslararası düzeyde farklı ve son derece çekici olabilir.
- İklim değişikliği sorunu veya gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde sağlık hizmetlerinin büyümesi gibi güncel ve gelecekteki ilgi alanlarına odaklanma. Her ikisi de disiplinler arası iş birliği için birçok fırsat sunar.
- Anlaşılması gereken 3 ana bileşen: teknoloji, endüstri standartları ve politika
- İş teknolojisinin bölgesel farklılıklarını anlamamız gerekiyor. Bir ürün bir bölgede güçlü bir iş teklifi oluşturabilirken, başka bir bölgede iş teklifi oluşturmaz
- Yayınlar: Uygulamacılar, politika yapımcılar ve vatandaş bilimcilerinin yanı sıra araştırmacılar tarafından desteklenen yayınları destekleme
- Akıllı arama uygulama hizmetleri sağlayıcısı olmak için araştırma faaliyetlerine fon sağlama, önde gelen yapay zekâ /Artırılmış Gerçeklik /Virtual Gerçeklik üçüncü taraf uygulama geliştiricileriyle iş birliği veya ortaklık yapma; çünkü araştırma içeriği

ve ilgili veri setleri çok hacimli, birçok açık depoya yayılmış ve kullanıcının amacına uygun bilgi/veriyi doğru bir şekilde belirleme ve tanımlama, yapay zeka/Artırılmış Gerçeklik/Virtual Gerçeklik uygulamalarıyla mümkün olacaktır.

- Geleceğin teknoloji neslinin, iklim değişikliği, sağlık hizmetleri, güvenilir gıda kaynakları, bölgesel ve yerel özel ilgi grupları ve işyerinde disiplinler arası teknoloji konuları gibi görev temelli sorunları çözmeye ilgi duyacağı tahmin edilmektedir
- edilmiş ve gruplara ayrılmıştır. Bu bölümde ilk olarak konsolide akım ve eğilimler sunulacak sonrasında tüm fikirler ayrılmaksızın bir arada verilecektir.

b. Eğitim ve Öğretim

- Öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artması
- UA lisansüstü programlar
- Lisansüstüne ortak diploma programları
- MIT Coursera gibi kısa dönemli online sertifika programı
- Eğitim süresinin kısaltılması ve akrediyasyon
- Ders içeriklerinin UA anlamda güncellenmesi
- Online ders / kurs platformları
- UA çift diploma program sayısı
- Kültürler arasındaki farklılıkları anlamak, dünya çapında güçlü dostluklar kurmak

için küresel öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının önemini kavramalıyız.

- Öğrenci ve öğretim üyesi değişim programları
- Uluslararası ortak kurumlarla sunulan çift dereceler, hibrit bir şekilde (kampüs ve çevrimiçi) sunulur
- Son dönemdeki büyük olaylar, 1990'dan 2015'e kadar olan dönemde büyük uluslararası öğrenci hareketliliğiyle ilişkili küreselleşmenin güçlü etkilerini durdurmuş ve tersine çevirmiştir. Genel olarak, küresel öğrenci hareketliliğinin azalması öngörülmektedir
- Bilim ve teknolojiye yüksek seviye kurslara olan öğrenci taleplerini karşılama. Bu konular önemli ve yoğun bir şekilde teşvik edilmeye devam etmektedir
- Gerçeklere ve neden-sonuç ilişkisine dayalı objektif sorgulamaya dayanma
- Etkili sanal eğitim ve eğitim için sanal araçların kullanılması
- "Soru ve cevap" yaklaşımını takip eden yeni bir konferans ve dergi araştırma makalesi formatı oluşturma; bu, doğal dil arama tekniklerini kullanarak kullanıcıların ilgili içeriği keşfetmelerini desteklemek için yapay zeka arama araçlarının uygulanmasını kolaylaştıracaktır. ("arama motoru tipi giriş")

c. Kurumsal Yönetim

- Öncül üniversitelerin eğitim ve idari süreçlerinin incelenmesi
- UA araştırmacılar idari süreçleri kolaylaştırıcı ofis
- Yabancı araştırmacıların yasal süreçlerinde yardımcı olacak ofis kurulması
- Yabancı araştırmacılara bölümlerde altyapı sağlanması
- Oyun kurucu ve lider olmak
- UA fonların yönetilmesinde görevli idari personelin yetkinliği
- İngilizce yetkinliği
- İdari personel, karar destek sistemi ve altyapı desteği
- UA öğrenci kabul kriterlerinin iyileştirilmesi
- TOEFL sınavları için fon sağlanması
- Değişime uyum yönetimi
- Uluslararası öğrencileri işe alarak öğrenci popülasyonu içinde uluslararasılaşmayı desteklemeye yardımcı olmak
- Öğretim üyelerinin uluslararasılaşması, küresel ölçekte öğrencileri çekecektir
- Bilginin sınırlarını iletme
- Keşfetmeyi teşvik etme
- Entelektüel risk alma ve yaratıcı problem çözme
- Tüm bireylere ve gruplara adil davranma
- İfade özgürlüğü, iletişim özgürlüğü ve insanların hareketi ve her yönüyle mükemmelliğe bağlılık
- Değişim yönetimi: Gelecekteki gereksinimlere uyum sağlamak için değişimi yönetmek için bir plan başlatma

- Geleceğe hazırlanmak için farklı yönetim ve organizasyonel yapıları keşfetmek için araştırmalara fon sağlama
- Kurum olarak karar verme sürecinde daha çevik olma ve değişen küresel ve bölgesel teknolojik yenilik ihtiyaçlarına daha hızlı uyum sağlama

d. Görünürlük ve İtibar

- Gelişmiş ülkelerde üniversitenin şube açmak
- Elektronik / sanal ortamda görünürlük
- Yurtdışında dolaşım
- UA araştırma gruplarının artması
- Tercih edilebilir / görünür olmak
- Mezunların tercih edilebilir olmasına yönelik mekanizmalar
- Web sayfamızın İngilizce olarak güçlendirilmesi
- UA akreditasyonlar
- Yayınlar ve araştırmacıların görünürlüğünün desteklenmesi

e. Kampüs Hayatı

- Sosyal imkanlar, kampüs ve şehir yaşamı
- Kampüs ekosisteminin Uluslararasılaştırılması
- UA öğrenci kulüpleri
- Yabancı akademisyenler için Üniversite içinde konaklama imkanları (Sabbatical)

- Birden fazla yerli ve uluslararası ortak kurumun dahil olduğu derece konsorsiyumları, her ortak kurumun güçlerini en üst düzeye çıkararak ve zayıflıklarını en aza indiren bir yapı

f. Kültür Oluşturma

- Uluslararası proje ortaklıkları
- Yabancı araştırmacılar için fon imkanları
- UA öğrencilerin sayısı
- Akademik iş birlikleri
- Ortak etkinlikler, çalıştay / konferans
- Yabancı doktorant sayısı
- Phd öğrencilerinin yurtdışındaki kurumlarda çalışmasının teşvik edilmesi
- UA organizasyonlar düzenlenmesi
- Uluslararası öğrenci alımının önemi
- Uluslararasılaşma ile öğretim üyelerinin çekiciliği
- Uluslararası ortaklıklarla desteklenen araştırma programları
- Yüksek kaliteli akademik ortak kurumlarla iş birliği
- Uluslararası etkinliklerin desteklenmesi
- "Buluş Benimle" tarzı konferanslar
- Başarılı bir şekilde dünya çapında insanlarla güçlü arkadaşlıklar kurabilmek için kültürel farklılıkları anlamalıyız
- Uluslararası ortak kurumlarla birlikte finanse edilen, MS veya doktora derecesiyle sonuçlanan ortak araştırma programları
- Yüksek kaliteli akademik ortak kurumlara odaklanma ve iş birliği yapma isteği yüksek olanlarla çalışma
- Her ortağın akademik gücü ve itibarı ne kadar farklı olursa olsun, her ortağın birbirinden çok şey öğreneceği beklentisiyle kurulan uluslararası iş birlikleri
- Teknoloji, başarılı entegrasyon ve etkileşim için standartlara dayalı olmalıdır. Amacımız tek bir set küresel standarttır. Bölgesel ve/veya "özel" yerel standartlar ticaretin önünde engeldir
- Ortak araştırma teklifleri ve bilimsel yayınlar
- Küresel coğrafi kapsama ve hedeflere ulaşma
- Uluslararası ilişkilerin, ulusal çıkarların farkında olmasını, yerel yasalara ve düzenlemelere uygun olmasını ve sosyal ve kültürel farklılıklara saygılı olmasını sağlama
- Tüm mesleki ve kişisel ilişkilerde dürüstlük ve bütünlük
- Diğer insanlara saygı duyma; çeşitlilik konusunda taahhüt
- Tartışmalara açık, saygılı bir yaklaşım
- Konferanslar: Ağ oluşturmaya ve topluluk geliştirmeye daha iyi destek sağlamak için konferanslar için gereken organizasyonel, prosedürel ve mali yapı değişikliklerinin belirlenmesi
- Öğrenci ve öğretim üyelerinin hızlı bir şekilde konferans toplantıları düzenlemesi veya endüstrinin yeni ürün veya kavramlarını hızla sergilemesi için "Beni Bul" tarzı konferanslar

2. OTURUM

ORTAK VİZYON İFADESİ

Uluslararası etkileşim, hareketlilik ve iş birliğiyle; araştırma, inovasyon, teknoloji transferi ve eğitimde **çeşitlilik, çok kültürlülük ve sürdürülebilirliği** benimseyerek global ekosistemdeki stratejik konumumuzu belirginleştiriyoruz.

ULUSLARARASILAŞMA VİZYONU

YTÜ uluslararasılaşma çerçevesinde nerede ve nasıl olmalı?

Bu oturumda katılımcılardan Uluslararasılaşma hedefleri kapsamında Yıldız Teknik Üniversitesi'ni vizyon açısından ele almaları istenmiştir. On gruba ayrılan katılımcıların, ilgi diyagramı kullanarak gerçekleştirdiği çalışmadan elde ettikleri notlar aşağıda belirtilmiştir. Bu yöntem ile katılımcılar bireysel olarak benimsedikleri vizyon ifadelerini kademeli olarak bir araya getirerek ana vizyon ifadelerine ulaşmışlardır. Moderasyon ekibi yaptıkları sunumlarda vizyon ifadesinin nasıl olması gerektiği ve dünyanın iyi üniversitelerinde vizyonların nasıl oluşmuş olduğunu bilgi amacı ile katılımcılarla paylaşmışlardır.

6 Haziran 2023 tarihinde yapılan Arama Konferansında tüm grupların birleştirilmiş vizyon ifadesi ya gibi oluşmuştur.

Her bir grubun ayrı ayrı vizyon ifadeleri de aşağıda sunulmuştur.

GRUPLARIN KONSOLİDE VİZYON İFADELERİ

- Grup 1** Uluslararası araştırmalarda yetkin küresel ve güncel sorunlara çözüm üreten dünyayı tanıyan kendine yeten sürdürülebilir uluslararası üniversite olmak
- Grup 2** Akademik yaşam döngüsünde yeniliklerle dünyada değişim yankısı uyandıracak dijital altyapı ve bilgi yönetiminin katkısıyla uluslararası etkileşim ile derinlik kazandıran sürdürülebilir ekosistem oluşturmak

- Grup 3** Dil yetkinliğine sahip akademik idari personeli ve öğrencileri, ulaşılabilir ve sınırsız kampüsüyle uluslararası iş birliği programları, patentleri yürüten bir üniversite olmak
- Grup 4** Kültürel etkileşimde uluslararası hareketliği arttıran, sürdürülebilir araştırma ve nitelikli eğitim ekosistemi kuran kurumsal iş birliğinde öncü bir üniversite olmak
- Grup 5** Dijitalleşme çağında girişimcilik ve iş birliği süreçlerini tamamlamış bölgesinde lider, küresel aktör bir üniversite olmak
- Grup 6** Uluslararası sürdürülebilir iş birlikleri ve programlarıyla eğitim ve ARGE'de nitelikli öğrenci ve akademisyenleri ile geleceği şekillendiren liderleri yetiştiren oyun kurucu özgür bir üniversite olmak
- Grup 7** Uluslararası paydaşlı, inovatif, araştırmacı, farklı kültürlerin bir arada yaşamasını olanak sağlayan sürdürülebilir ekosisteme sahip empati duyarlı uluslararası eğitim programlarına uyum sağlamış seçici bir üniversite olmak
- Grup 8** Sürdürülebilir, kapsayıcı, akredite, dinamik bir eğitim modelini benimseyen, sosyokültürel bilimsel cazibe merkezi olan küresel düzeyde rekabeti hedefleyen bir üniversite olmak
- Grup 9** Açık, erişilebilir, nitelikli araştırma ve eğitim ekosistemi ile farklı kültürlere açık çok dilli sürdürülebilir kampüs yaşamasını önceleyen üniversite olma
- Grup 10** Uluslararası ekosisteme ev sahipliği yapan eğitim ve araştırma hareketliliğin desteklendiği kültüre sahip, sektörel ve akademik iş birlikleri inovatif çıktılar üreten girişimci ve öncü bir üniversite olmak

Vizyon İfadesi

Grup Çalışmaları

İLGİ DİYAGRAMINA GÖRE GRUPLARDA OLUŞAN HİYERARŞİ

Gruplar ilk olarak sarı diyagramları oluşturur. İkinci aşamada sarı diyagramlar, yeşil diyagramlarda birleşir. Son aşamada yeşil diyagramlar pembe diyagramlarda konsolide edilir.

GRUP 1

Uluslararası araştırmalarda yetkin küresel ve güncel sorunlara çözüm üreten dünyayı tanıyan kendine yeten sürdürülebilir uluslararası üniversite olmak

Pembe Diyagram

- UA araştırmalarda ve eğitimde yetkinlik geliştirilmesi
- Küresel güncel sorunlara çözüm üretmek
- Dünyada tanınan, kendine yeten, uluslararası bir üniversite olmak

Yeşil Diyagram

- Araştırmalarda UA ve disiplinler arası ortaklıklar
- UA eğitimde kültürler arası iletişimde yetkin
- Güncel ve küresel sorunlara sürdürülebilir çözümler üretme
- Küresel çapta tanınır bir üniversite olma

Sarı Diyagram

- İnovasyon, gelişme, sürekli geliştirebilen, iletişim, uluslararası etkileşim
- Dünya vatandaşı yetiştirme amacıyla dünyanın buluşma noktası olan İstanbul'da multi-kültürel ev sahipliği yapan üniversite
- Multidisipliner araştırma grupları, uluslararası organizasyonlar, kampüs ortamı, araştırma destekleri
- Çok dilli hocalar ve öğrenciler
- Yabancı dilde ders
- Ortak uluslararası araştırma merkezleri kurulması
- Yapay zekâ teknolojisinin etkin kullanılması
- Yabancı dil yeterliliğine sahip öğrenci, akademisyen ve idari personeliyle çeşitliliğe odaklanan
- Farklı kültürlerin bir arada yaşayabildiği ve birbirini beslediği üniversite
- Küresel sorunlara çözüm üreten, uluslararası iş birliklerini yöneten
- Temel fonksiyonlarda (eğitim, öğretim, araştırma, geliştirme) bütünlük eylem planı oluşturulması
- Proje ortaklıkları

- Çift diploma
- Lider olma
- Güncel konular
- En iyi öğrencileri çekmek
- En iyi akademisyenleri kazandırmak
- Ar-Ge, güçlü donanım güncellik, sosyal medya, yapan alanı
- Küresel alanlarda çalışma, sürdürülebilirlik, çevresel şartlara uygunluk
- Ekosistem, kampüs, akreditasyonlar, akademisyen değişimleri
- Uluslararası araştırma ve öğrenci teminine yönelik süreçlerin tanımlanması, belirgin yaygınlaşması

GRUP 2

Akademik yaşam döngüsünde yeniliklerle dünyada değişim yankısı uyandıracak dijital altyapı ve bilgi yönetiminin katkısıyla uluslararası etkileşim ile derinlik kazandıran sürdürülebilir ekosistem oluşturmak

Pembe Diyagram

- Yeniliklerle dünyada değişim yankısı uyandırmak
- Akademik yaşam döngüsü
- Dijital altyapı ve bilgi yönetiminin katkısı

Yeşil Diyagram

- Dünyadaki yenilikleri ve değişimi dikkate alarak, dijital altyapıda ve bilgi yönetimi ile

uluslararası iş birliklerinin kurulmasına öncülük edilmesi

Sarı Diyagram

- Dünyanın değişimini gözeten, kapsayıcı, bilimsel ve sosyal yönüyle dünya üniversitesi olmak
- Kurumun her türlü faaliyeti ve süreçlerine ilişkin verilerin toplanması analiz edilmesi ve raporlanması için bir bilgi yönetim sisteminin oluşturulması
- Yapılandırılmış mezun takip sistemi
- Dış paydaşların temas ve iş birliklerinin yararlanması
- Dünyadaki yenilikleri gelişmeleri takip etmek, hızlı adaptasyon sağlamak
- Dijital altyapının olduğu tercih edilebilir uluslararası kampüs
- İletişimi kuvvetli uluslararası ortaklıklar kuran ve kurulmasına öncülük eden üniversite
- Eğitim, araştırma, proje, inovasyon, akademik yaşam öğrencisi ve tüm personeliyle bilgiyi aktardığımız sürdürülebilir bir ekosistem
- Yüzde yüz online lisansüstü eğitim programları arttırmak
- Eğitim sürelerini ve süreçlerini ortak iş birliklerini araştırmaları projeleri inovasyon odaklı kurumsal yetkinliği oluşturmak
- Sadece ders ve eğitimden ibaret değil, gerçek bir akademi haline getirmek bilgiyi ve tecrübeyi her zaman edindiğiniz bir ekosistem yaratmak

- Tüm müfredatın İngilizce olması
- Akademik personelinin danışmanlık yapması
- Mükemmeliyet merkezi
- Öğrenci ve akademisyen değişimin artması
- Öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması
- Çok disiplinli ulusal ve uluslararası etkileşimde derslik kazandırılması
- Disiplinler arası etkileşimi derinleştirme
- Ulusal ve uluslararası etkileşime derinlik kazandırma

GRUP 3

Dil yetkinliğine sahip akademik idari personeli ve öğrencileri, ulaşılabilir ve sınırsız kampüsüyle uluslararası iş birliği programları, patentleri yürüten bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Yeniliklerle dünyada değişim yankısı uyandırmak
- Akademik yaşam döngüsü
- Dijital altyapı ve bilgi yönetiminin katkısı

Yeşil Diyagram

- Dünyadaki yenilikleri ve değişimi dikkate alarak, dijital altyapıda ve bilgi yönetimi ile uluslararası iş birliklerinin kurulmasına öncülük edilmesi

Sarı Diyagram

- Çok kültürlü, çok uluslu, çok disiplinli dönüştürücü üniversite olmak
- Uluslararası platformda öğrenci ve akademisyen hareketliliğini arttırmak,
- İngilizce yetkinliğine sahip sosyal ve akademik olarak yurtdışında görünür üniversite olmak
- Öğrenci ders ve idari kadrosu ile İngilizce dil yetkinliğine sahip olma
- Nitelikli uluslararası öğretim elemanı ve öğrenci sayısı ile hedef alınan üniversiteler arasında olmak
- Dünyanın en tanınmış üniversiteleri ile tez ve proje iş birliklerini yapabilen bir üniversite olmak
- UA katımlı çok disiplinli grupları ve merkezleri ile yerel ve küresel sorunlara çözüm sunmak
- Uluslararası üniversite ile iş birliği programları (lisans - lisansüstü)
- Yurtdışında 3. Kampüs
- UA düzeyde nitelikli araştırmacıların tercih ettiği bir üniversite
- Türkiye'nin arka bahçesi olan bölgelerde (Orta Asya, Kafkaslar, Orta Doğu) kampüsleri olan bir üniversite
- Bölümler yerine uluslararası açık kaynaklardan bilgiye ulaşabilen bir üniversite
- Sürdürülebilir alanda uluslararasılaşmada ilerleyerek dünyaca saygın üniversite olmak
- Değişim ve dönüşümde UA merkez olmak
- Türkiye'de lider, uluslararası üniversite arasında yer almak

- Dünya'da parmakla gösterilen herkesin ulaşmaya çalıştığı bir üniversite olma
- Uluslararası standartlarda UA ofiste sahip olunması

GRUP 4

Kültürel etkileşimde uluslararası hareketliliği arttıran, sürdürülebilir araştırma ve nitelikli eğitim ekosistemi kuran kurumsal iş birliğinde öncü bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Uluslararası ölçekte kültürel etkileşimde hareketliliği arttıran öncü bir üniversite olmak
- Sorumlu, etkin ve yetkin bir üniversite olmak
- Yenilikçi ve sürdürülebilir araştırma ve eğitim ekosistemi kurarak kurumsal iş birliğinde öncü bir üniversite olmak

Yeşil Diyagram

- Yenilikçi, sürdürülebilir araştırma ve eğitim ekosistemi kurmak ve kurumsal iş birliğinde öncü bir üniversite olmak
- Kültürel etkileşimde hareketliliği arttıran uluslararası iş birliği yapmak
- Çokuluslu öğrenci sayısını arttıracak eğitim programları açmak

Sarı Diyagram

- UA Değişim programları ile kültürler arası hareketlilikte öncü olmak
- UA iş birliğinde aranılan ortak olmak
- Hareketlilikte çekici olabilmek
- Uluslararası öğrenci sayısını arttıracak yönde idari süreçlerin sadeleşmesi

GRUP 5

Dijitalleşme çağında girişimcilik ve iş birliği süreçlerini tamamlamış bölgesinde lider, küresel aktör bir Üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Uluslararası proje ve öğrenci sayısında lider, değişime uyum sağlayabilen, nitelikli araştırmalara sahip bir üniversite olmak
- Dünyanın her yerinde iş yapabilme becerisine sahip öğrenci ve öğretim elemanı profiline sahip olmak
- Dijitalleşme çağında girişimcilik ve işbirliği süreçlerini tamamlamış, bölgesel lider, küresel aktör bir üniversite olmak

Yeşil Diyagram

- Yapay zeka çağında uluslararası etkileşim ile başarılarla imza atan bir üniversite olmak başarılarla imza atan bir üniversite olmak

- Bölgesel lider küresel aktör bir üniversite
- Yeni açılımlara ışık tutan, mühendislik, temel bilimler ve sanatta öncü bir dünya üniversitesi olmak
- Uluslararası proje ve öğrenci sayısında lider, değişime uyum sağlayabilen, nitelikte araştırmalara sahip bir üniversite olmak
- Tüm dünyaya içerik sunabilecek (eğitim danışmanlık) bir üniversite olmak
- Tüm dünyadan akademik personel ve öğrenci barındıran arge ve kuluçka marketinge yan fazlası uluslararası olan bir üniversite olmak
- Uluslararası paydaşlarıyla bölgesel olarak bir üniversite olmak
- Uluslararası anlamda eğitim-öğretim ve Ar-Ge alanında tercih edilen bir üniversite olmak
- Bilgiyi üretirken uluslararası iş gücünü akademik anlamda en etkin kullanan ve ürettiği bilgiyi tüm dünyanın kullanımına sunabilen üniversite olmak
- Uluslararası düzeyde katkılarıyla doğaya, kültüre ve bilime yön veren bir üniversite olmak
- Temel bilimler için nitelikli araştırma yapma olanaklarının artırılması
- Bölgenin en büyük uluslararası bütçeli GSYO firmalarına (akademik/ öğrenci) sahip olmak
- Bölgesel bazda en çok tercih edilen üniversite olmak
- Çift diploma programı ile alanda lider üniversitelerle iş birliği sağlayıp uluslararası düzeyde öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artırarak niteliğimizi en yüksek seviyeye çıkarmak
- Dünyanın her yerinde iş yapabilme becerisine sahip öğrenci ve öğretim elemanı profiline sahip olmak
- Uluslararası iş birliğine açık, sürekli gelişen bir üniversite olmak
- Öğrencilerimize uluslararası firmalarda staj imkanı sunabilmek
- Multidisipliner araştırma gruplarının kolaylıkla çalışma ortamı yaratabildiği uluslararası bir üniversite olabilmek
- Hayat boyu öğrenen ve öğretenlerin buluştuğu duyarlı ve etkin uluslararası bir üniversite olmak
- Türkiye'nin en çok yabancı uyruklu akademisyenini barındıran üniversite olmak
- sürdürülebilir bir dünyada uluslararası iş birlikleriyle bilime, sanata ve sanayiye öncü olmak
- Güçlü teknoloji altyapısını kullanarak küresel dünyada çevrimiçi eğitimleriyle de rol oynamak
- Lisansüstü düzeyde ortak projeler yoluyla uluslararası tanınırlığımızı artırmak

Sarı Diyagram

- Öğrenci ve akademisyen hareketliliğinin artırılması
- Uluslararası proje ortaklıkları
- Altyapının güçlendirilmesi (yabancı ve yerli araştırmacılar için)

- Yapay zekadan faydalanarak ilgili alanlarda bilimsel en fazla katkıyı sunmak
- Sanal araçları etkin kullanan, nitelikli araştırma gücüne, multidisipliner araştırma gruplarına sahip bir üniversite olmak
- Uluslararası anlamda değer yaratan, katkı sağlayan bir üniversite olmak
- Bilginin kampüsle sınırlı olmadığına bilincinde olarak sanal kampüs yoluyla tüm dünyaya eğitim ve öğretim yoluyla yön verebilmek

GRUP 6

Kültürel etkileşimde uluslararası hareketliliği arttıran, sürdürülebilir araştırma ve nitelikli eğitim ekosistemi kuran kurumsal iş birliğinde öncü bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Uluslararası iş birlikleri ve programlarıyla eğitimde ve AR-GE'de nitelikli öğrenci ve akademisyenlerle cazibe merkezi olmak
- Özgür geleceği şekillendiren, oyun kurucu ve liderlerini yetiştiren

Yeşil Diyagram

- Geleceği şekillendiren, oyun kurucu ve liderlerini yetiştiren
- "Sınırsız"

- İş birlikleri: Ders-eğitim, AR-GE, Sektör ilişkileri, Ticarileşme, Bilim-Sanat, Sosyal, Kamu
- Ortak programlar, müfredatı uluslararası programlar
- Hareketlilik: nitelikli öğrenci, nitelikli akademi sağlayarak gerekli altyapıya sahip olmak
- YL-Doktora sayılarının ve kalitesinin artırılması

Sarı Diyagram

- Geleceği şekillendiren üniversite
- Oyun kurucu, lider olmak
- Değişime uyum yönetimi
- Bilgi, AR-GE ve eğitimde sınırsız üniversite
- Uluslararası akreditasyon ve araştırma gruplarına sahip, uluslararası öğrenci ve akademisyenlerle yüksek etkileşimli kurum
- Uluslararası Üniversitelerle ortak program ve müfredat geliştiren, üniversite temelli iş birlikleri ve protokollere ek olarak bireysel iş birliklerini arttırmak
- Uluslararası üniversitelerle iş birliği yaparak derslerimizde online olarak öğretim üyelerine yer verip ortak projeler yapmak
- Uluslararasılaşma stratejilerini etkin ve sürdürülebilir şekilde uygulayan, gelişen koşullara uyum sağlayan stratejileri geliştirmek
- Uluslararası konferanslar, workshoplar ve yaz okulları ile iş birliklerini arttırmak
- AI etkin kullanabilmek

- AI etkin kullanabilmek
- Öğrenci / Akademisyen hareketliliğinde tercih edilen
- Üniversiteler arasında güçlü yönlerimizle tercih edilebilir olmak
- YTÜ'yü uluslararası araştırmacılar ve öğrenciler için cazibe merkezi haline getirmek
- Eğitim ve AR-GE ile dünya çapında tercih edilebilir olmak
- Sayılı üniversiteler arasına girebilmek ve tercih edilebilir olmak
- İngilizce program sayısını arttırmak
- Yabancı öğrencileri uluslararası programlarıyla eğitimde lider YTÜ
- Yabancı öğrenci sayısını arttırmak
- Lisansüstü sayısını arttırmak
- Yüksek kalitede akademik ortak kuruluş
- Kampüs hayatı
- Programlar: multidisiplinli, ortak fonlanan araştırma programları, çift diploma
- Uluslararası iş birliği teşvik, destek sağlayan, uluslararası deneyimin zenginliği
- Nitelikli öğrenci / akademisyen eğitim / araştırma faaliyetlerinde imkân sağlayan uluslararası görünürlüğü yüksek üniversite
- Uluslararası organizasyonların programlarına aktif katılan bir üniversite olmak

GRUP 7

Uluslararası paydaşlı, inovatif, araştırmacı, farklı kültürlerin bir arada yaşamasını olanak sağlayan sürdürülebilir ekosisteme sahip empati duyarlı uluslararası eğitim programlarına uyum sağlamış seçici bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Uluslararası paydaşlı inovatif araştırmacı ve sürdürülebilir kampüse sahip üniversite
- Farklı kültürlerin bir arada olduğu bir ekosistem sunan, empati duyarlı bir üniversite
- Uluslararası eğitim programlarına uyum sağlamış seçici üniversite

Yeşil Diyagram

- UA paydaşlı, inovatif sürdürülebilir kampüs
- Cazibe merkezi olan seçici üniversite
- UA akredite programı çok olan, lisans ve lisansüstü programlarının UA öğrenci tarafından tercih edilen üniversite

Sarı Diyagram

- Yenilikçi ve bilimsel bakış açısına sahip olma
- Yapay zekâ yaklaşımıyla AR-GE liderliğinde dünya yıldızı olma
- Ulusal ve UA gelişmelere yön veren sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir, kamusal yararı fazla, araştırmacı üniversite

- Araştırmacı, uygulayıcı, girişimci üniversite
- Ulusal ve UA sorunlara çözüm üreten, AR-GE merkezli, yenilikçi, sürdürülebilir dünya üniversitesi olmak

GRUP 8

Sürdürülebilir, kapsayıcı, akredite, dinamik bir eğitim modelini benimseyen, sosyokültürel bilimsel cazibe merkezi olan küresel düzeyde rekabeti hedefleyen bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Küresel düzeyde rekabet eden lider bir üniversite

Sarı Diyagram

- UA standart ve kalite prosesleri geliştirmek
- UA düzeyde bilgi üretmek
- Küresel düzeyde rekabetçi bir AR-GE üniversitesi olmak
- Dünyada tanınan bir üniversite olmak
- Yabancı üniversiteler ile ortak lisansüstü programlar açılmalı
- Bu programdaki öğrencilere fon sağlanmalı
- Alanında öncü akademisyenlerin kendileriyle doktora öğrencileriyle, okulumuzun araştırmacılarıyla iş birliğinin teşvik edilmesi
- UA öğrenci kulüpleri ve UA kulüp etkinlikleri için destek oluşturulması

- İçlerinde yabancı araştırmacıların da bulunduğu araştırma merkezleri kurulmalı ve bu merkezlere fon sağlanmalı
- Vizyon UA alanda hareketliliği amaç eden sürdürülebilir kapsayıcı bir üniversite olmak
- AR-GE'de lider ün ilerden olmak
- Sürdürülebilir, kapsayıcı, akredite, dinamik bir eğitim modelini benimseyen, sosyo-kültürel bilimsel cazibe merkezi olan küresel düzeyde rekabeti hedefleyen bir üniversite olmak
- Uluslararası eğitim öğretim araştırma geliştirme de etkinlikler ve iş birliğinde ülkemizde lider ve yön veren dünyada artan trend ile dikkat çeken bir üniversite olmak hedefimizdir
- Araştırma geliştirme de lider üniversitelerden olmak uluslararası öğrenciler tarafından tercih edilen ve ön sıralarda üniversitelerden olmak
- Bilimsel cazibe merkezi olmak
- Sosyo-kültürel etkileşimi teşvik eden bir kampüs ekosistemi oluşturmak

GRUP 9

Açık, erişilebilir, nitelikli araştırma ve eğitim ekosistemi ile farklı kültürlerle açık çok dilli sürdürülebilir kampüs yaşamını önceleyen üniversite olma

Pembe Diyagram

- Açık ve erişilebilir araştırma ve eğitim altyapısı sunar
- EMA'da en çok tercih edilen üniversite olmak
- Açık, erişilebilir, nitelikli araştırma ve eğitim ekosistemiyle farklı kültürlerle açık, çok dilli, sürdürülebilir kampüs yaşamını önceler

Yeşil Diyagram

- Nitelikli / çekici araştırma altyapılarının kurulması
- Açık ve erişilebilir araştırma ve eğitim
- Farklı kültürlerle açık çok dilli kampüs yaşamı
- Araştırmada 10 yılda ilk 100'e girmek (THE)
- EMA'da 1 numaralı teknik üniversite olmak

Sarı Diyagram

- YTÜ dünyanın uğraştığı zorlukların üstesinden gelmek ve gelecekteki gereksinimleri karşılayabilmek için teknoloji geliştirmek ve üretmek için UA araştırma grupları oluşturmak
- Daha yaşanabilir dünya için insan odaklı çözüm üretmek
- Avrupa ve Orta doğunun MIT'si olmak

- Ortak dünya kültürüne katkı yapmak
- THE'de ilk 200'e girmek (5-10 yıl)
- Yurtdışında ses getirmek için öğrenci ve kulüplerden faydalanarak uluslararası başarılar elde etmek ve buradan girişimler çıkartmak + bunların UA olarak fonlanması
- İlk 5 yılda tercih edilir ve görülür 10 yıl sonra oyun kurucu ve lider olmak
- Yabancı doktora ve YL öğrenci sayısının artırılması
- Uluslararası öğrencilerin en çok tercih ettiği üniversite olmak
- Sosyo-kültürel uyumu kolaylaştırarak tercih edilebilir bir üniversite olmak
- Sürdürülebilir bir kalkınma için öncü olmak
- Uluslararası tanınırlığın artırılması
- Uluslararası kampüs ve şehir yaşamı sunmak
- AR-GE: Güçlü laboratuvar altyapısı kurulması
- Uluslararası çoklu iş birlikli disiplinler arası projelerin sayısının artırılması
- Bilim ve teknolojinin tüm insanların ortak kullanımına açılmasını sağlamak
- Ortak araştırmanın teşviki
- Kolay erişim
- Uygulamalarda akışkanlık, esneklik
- Açık ve erişilebilir bilim

GRUP 10

Uluslararası ekosisteme ev sahipliği yapan eğitim ve araştırma hareketliliğin desteklendiği kültüre sahip, sektörel ve akademik iş birlikleri inovatif çıktılar üreten girişimci ve öncü bir üniversite olmak

Pembe Diyagram

- Üniversite olarak kampüsleri ile uluslararası ekosisteme ev sahipliği yapan, dünyada tanınırlığı yüksek akademisyenlerin ilgi odağı, eğitimde, araştırmada en iyi olduğumuz alanlarda patent ve markalar sahip endekslerde ilk 200 içinde öncü bir üniversite olmak
- Uluslararası iş birliği ile inovatif çıktılar üreten üniversite olmak
- Uluslararası öğrencilerin eğitim ve araştırma için tercih ettiği uluslararası ortak eğitim ve diploma programlarının oluşturulduğu öğrenci hareketliliğin eğitim ve araştırmada desteklendiği kültürün oluşturulması
- Açık bilgi kaynakları ile uluslararası öğrenci ve araştırmacılar tarafından tercih edilen uluslararası sektörlerle ilişki içinde girişimci bir üniversite olmak

Yeşil Diyagram

- Üniversitelerle yapılan protokoller çerçevesinde öğrenci ve öğretim üyeleri ile oluşturulacak proje grupları sayesinde etkileşimi etkin olarak arttırmak

- Uluslararası benzer teknik üniversiteler ile çeşitli teknolojik alanlarda yarışmalar düzenleyerek parlak fikirleri ön plana çıkaran bir üniversite olmak
- Uluslararası akademisyen ve araştırmacılara ev sahipliği yaparak ve süreçleri destekleyerek ortak yayın ve proje sayılarının artırılması
- Uluslararası öğrenciler ve araştırmacılar tarafından tercih edilen proje ortaklıklarına öncülük eden girişimci bir üniversite olmak
- Uluslararası ulaşılabilir her seviyeye uygun açık bilgi kaynakları oluşturmak
- Tercih edilebilir, görülebilir olmak
- Yabancı öğrencilerin tercih ettiği bir üniversite olmak
- Teknik üniversite olma hasebiyle en iyi ve global olduğumuz branşlarda patent ve marka olarak uluslararası alanda öncü bir üniversite olmak
- Kampüsleri ile uluslararası ekosisteme ev sahipliği yapan, eğitimde, araştırmada uluslararası iş birlikleri ile endekslerde ilk 200 içinde olmak
- Ulusal ve uluslararası teknolojik ihtiyaçlara yönelik buluş yapabilecek inovatif bir üniversite olmak
- Uluslararası araştırma idari süreci azaltma
- İletişim metotlarının güncel şekilde kullanılması
- Ortak araştırma teklifleri
- Pazarlama ve ekonomi odaklı tez ve projeler
- Çok kültürlü, çok uluslu, çok disiplinli dönüştürücü üniversite olmak

- Uluslararası platformda öğrenci ve akademisyen hareketliliğini arttırmak.

Sarı Diyagram

- Uluslararası öğrenci değişimi: proje ortaklığı, uluslararası öğrenci kulüpleri sayısında dünya liderliğine oynayan üniversite olmak
- Uluslararası akademik iş birliği ve program ekosisteminin oluşturulmasında öncü olmak
- Yeni teknolojiler üretme ve uluslararası alanda sertifikasyonları sağlayarak aranan ve önerilen bir eğitim kurumu olmak
- Yereldeki gücünü uluslararası iş birlikleri ile hem bilimsel faaliyetlerde hem eğitimde öncü bir üniversite
- Türkiye’de bilimsel üretimde en fazla uluslararası iş birliği ile üretim yapan üniversite olmak
- Uluslararası tanınırlığı yüksek akademisyenlerin ilgi odağı bir üniversite olmak
- Uluslararası ortak diploma programları oluşturmak için çalışmalar yapmak

3. OTURUM

İç Değerlendirme (SWOT Analizi)

Vizyona Ulaşmak İçin Kolaylaştırıcılar (Güçlü Yönler ve Fırsatlar) ve Zorlaştırıcılar (Zayıf Yönler ve Tehditler) tüm grupların katılımıyla belirlenmiştir. Konsolide kolaylaştırıcı ve zorlaştırıcılar aşağıda sıralanmıştır.

İç Değerlendirme Grup alışmaları

KOLAYLAŖTIRICILAR	ZORLAŖTIRICILAR
GRUP 1	
<ul style="list-style-type: none">• Köklü kurum• Öğrenci akademisyen profili• Ar-Ge üniversitesi• Sürdürülebilir kampus• Uluslararası iş birliklerinin artması• Disiplinler arası lisansüstü programlarının açılması• Değişen meslek yönelimlerine uygun programlar açılması	<ul style="list-style-type: none">• Yabancı dil yetkinliği (akademik/idari personel)• Alt yapı (dijital, kampüs, kütüphane)

KOLAYLAŞTIRICILAR	ZORLAŞTIRICILAR
GRUP 3	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ AR-GE Üniversitesi ▪ Lokasyon ve kampüs olanakları ▪ Güçlü Teknopark ve TTO ▪ Değişime açık öğrenci odaklı eğitim ▪ Dinamik ve genç idari akademik kadro ▪ Değişim programlarının sayısındaki artış ▪ İş birliği anlaşmalarındaki artış ▪ Çevrimiçi araştırma gruplarının artışı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bütçe kısıtlılığı ▪ Yabancı dil yetkinliği ▪ Bürokratik zorluklar ▪ İngilizce web sitesi ve sosyal medya eksikliği ▪ Kampüs konaklama imkanlarının sınırlı olması
GRUP 4	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilimsel çıktılar ▪ Teknopark ▪ Kampüs ekosistemi ▪ Sürdürülebilirlik ▪ Akredite program sayısı ▪ Öğrenci kulüpleri ▪ Tercih eden öğrenci yüzdelik dilimleri ▪ Erasmus ▪ Güçlü tarihsel kültür ve gelenek ▪ Merkezi Lab. ▪ İstanbul ▪ Ulusal ve uluslararası projeler ▪ Kurumsal iş birliği imkanları ▪ Akreditasyon ▪ Yayın üretimi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mevzuat ▪ Finans (bütçe, fon) ▪ Rekabet ▪ Yabancı öğrenci akademisyen oranı ▪ Altyapı (laboratuvar) ▪ Fiziksel konfor koşulları ▪ İnternet ▪ Kampüs içi ulaşım ▪ Yabancı araştırmacılara konaklama yetersizliği ▪ Yabancı dilde güncel web sitesi

KOLAYLAŞTIRICILAR

ZORLAŞTIRICILAR

GRUP 2

- Değişim programları
- Sürdürülebilir yeşil kampüs
- Kampüs hayatı
- 100 yıllık (köklü)
- Yerleşim / konum
- Ar-Ge üniversitesi
- Teknopark
- Enstitüler
- Dijital altyapı
- Eğitim kadrosu
- İdari kadro
- Akreditasyon
- Türkiye'de eğitim, öğretim ve araştırmada öncü
- Uluslararası koordinatörlük
- Kulüpler
- İşbirlikçi
- İş bitiren
- Paylaşımçı
- Bütünlükçü

- Uluslararası projeler
- Uluslararası araştırma grubu sayısı
- Görünürlük (Web sayfası, vb.)
- Dijital altyapı kullanımı verimsiz
- Dil eğitimi (ingilizce, vb.)
- Yabancı öğretim üyesi sayısı
- Mevzuat
- Bütçe
- İngilizce yetersiz personel sayısı
- Lisans öğrenci sayısı
- Plansızlık
- Laboratuvar altyapı eksikliği
- İdari personel sayısı ve niteliği
- Nitelikli lisansüstü öğrenci ve personel değişim programları ve destekler

KOLAYLAŞTIRICILAR**ZORLAŞTIRICILAR****GRUP 5**

- Konum
- Nitelikli öğrenci potansiyeli
- Genç/dinamik akademik kadro
- Teknopark/TTO/vb
- Köklü üniversite geçmiŐi (1911 - ...)
- Kampüs alanı
- Dinamik organizasyon yapısı
- Sosyal imkanlar
- Araştırma altyapısı (merkezler vb.)
- Bazı bölümlerde UA akademik kadro
- Türkiye'nin jeopolitik konumu
- Yaşam koŐullarının kolay olması
- Üniversite eğitim ücretleri
- AR-GE üniversitesi olmak
- Akreditasyon
- Yurtdışı açılım
- Sanayi iş birliŐi

- Yabancı dil yetersizliŐi
- Dijital altyapı
- Kurumsallık (kurum kültürü)
- Fon yetersizliŐi
- Araştırma olanakları altyapısı
- Öğrenci sayısı (lisans - alanına uygunluk)
- Lisansüstü öğrenci kalitesi
- YurtdıŐına giden öğrenci/akademisyen personelin geri dönmemesi
- Öğrencilerimizin yurtdiŐinde farklı üniversitelere yönelmesi
- Tamamen dıŐa kalma algısı
- Kamu bütçesi/ bütçe kısıtı
- YÖK ve yasal uygulamalar

KOLAYLAŞTIRICILAR

ZORLAŞTIRICILAR

GRUP 6

- Türk akademisyenlerin yurtdışı - uluslararası üniversitelerde varlığı
- Konum
- Büyük kampüs
- İngilizce bölümler
- Teknopark
- Yöneticilerin vizyonu
- Gelenekler ve üniversitenin kimliği
- Gelişen kampüs olanakları
- İstanbul'da olması
- Akademik kadro
- Güzel bir kampüs yapısı
- Ar-Ge potansiyeli
- 112 yıllık üniversite
- Kampüs -lokasyon
- Kurumsal bir devlet üniversitesi olması

- Akademik ve idari kadronun yabancı dil bilgisi
- Uluslararası ofis eksikliği
- Yabancı öğrenci/akademisyen eksikliği
- İngilizce program yetersizliği
- Yabancı öğrenciler için yurt eksikliği
- Deprem
- Ülkemizle ilgili önyargılar
- Düzenlenen uluslararası konferansların yetersizliği
- Altyapı eksikliği
- Maddi olanaklar
- Beşiktaş kampüs olanakları
- Kaynak yetersizliği
- Uluslararası projelerin azlığı

KOLAYLAŞTIRICILAR**ZORLAŞTIRICILAR****GRUP 7**

- Merkezi konum köklü bir üniversite tarihi yapılar
- Güçlü altyapı kampüs olanakları teknopark
- Deneyimli akademik kadro Ege Üniversitesi inovatif bakış açısına sahip akademisyenler
- Güçlü lisansüstü eğitim yüksek puanlı öğrenciler tarafından tercih edilmek uluslararası tanınırlık
- Kültürel ve sosyal etkinlikler öğrenci kulüpleri Erasmus olanakları
- Erasmus anlaşmalarının artırılması
- Uluslararası akreditasyonlarının artırılması
- Uluslararası AR-GE iş birliklerinin artırılması
- Teknopark ve kuluçka merkezi
- Cost kapsamındaki aksiyon sayıları

- Uluslararası çift diploma programları
- Fiziki mekân sıkıntıları
- Uluslararası ilişkilerin arttırılması için fon yetersizliği
- Öğretim üyesi başına düşen öğren gece sayısının fazla olması
- Maaşların düşüklüğü yabancı araştırmacılara verilen ücretlerin düşüklüğü
- Bütçe yetersizliği
- Yüksek kiralar
- TÜBİTAK ve post-doc araştırmacı bursları
- Yüksek kur
- Mevzuat
- Yabancı öğrencilerin sadece tek bir bölgeden geliyor olması, çeşitliliğin azalması

GRUP 8

- Tarihi, sürdürülebilir, yeşil kampüs
- Teknopark TTO
- Köklü ve güçlü eğitim altyapısı ve deneyimli akademik kadro
- Erasmus hareketliliği
- Üniversite yönetiminin inovasyon ve AR-GE'yi önceleyen eğitim anlayışı

- Fon problemleri
- Yabancı dil problemi
- Laboratuvar altyapısı
- Akademisyenlerin ders yükü ve lisans öğrencilerinin sayısının yüksek olması

KOLAYLAŞTIRICILAR	ZORLAŞTIRICILAR
GRUP 9	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lokasyon (Tarihi ve Yeşil Kampüs) ▪ Teknopark ▪ Öğrenci kulüpleri ▪ International ofis (Erasmus) ▪ Akademik kadro öğrenci profili 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ekonomi (Döviz kuru) ▪ İngilizce derslerin/programların yetersizliği ▪ Yabancı öğrenci belirli coğrafyada küme-lenmesi ▪ Uluslararası etkinlik yetersizliği
GRUP 10	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yabancı dilde eğitim ▪ Kampüslerin konumu ve altyapı imkanları ▪ Yeşil kampüste sıralamada ▪ Türkiye'nin en iyi Teknoparkı ▪ Dinamik ve genç öğretim üyesine sahip olmak ▪ Mezunlarla yakın ilişki. Mezunların yüksek aidiyeti ▪ Coğrafi konum olarak Balkanlara yakınlık ▪ İstanbul'da olmak ▪ Uluslararası tanıtım etkinlikleri (toplantı/ fuar) katılımı 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yabancı dilde ders ve akademisyen sayısı ▪ Araştırma laboratuvarı iyileŐmeli ▪ Kampüsteki köpeklerin sayısının fazlalığı lenmesi ▪ Uluslararası etkinlik yetersizliği ▪ Hocaların görünürlüğü (Avesis) ▪ Disiplinler arası ortak çalışma ▪ LÜ daha nitelikli öğrenci alınması ▪ LÜ yabancı dil şartının olmaması ▪ Uluslararası akreditasyon ve gereken bütçe ▪ Kurumsal kimlik belgesinin hazırlanması ▪ Uluslararası konferanslara katılım ücretlerinin düzeltilmesi ▪ Q1 ve Q2 için basım ücretlerinin karşılanması ▪ Kur ve enflasyona bağlı ekonomik kısıtlılıklar ▪ YÖK kontenjan sayıları (Lisans) ▪ YÖK Arş. Gör. Kontenjan sayısı ▪ YÖK Akademisyen kontenjan sayısı ▪ Öğrenciler için sabit atölye/çalışma mekânı

KOLAYLAŞTIRICILAR

- Köklü kurum
- Öğrenci akademisyen profili
- Ar-Ge üniversitesi
- Uluslararası iş birliklerinin artması
- Disiplinler arası lisansüstü programlarının açılması
- Değişen meslek yönelimlerine uygun prog-ramlar açılması
- Sürdürülebilir yeşil kampüs
- Enstitüler
- Dijital altyapı
- Eğitim kadrosu
- Türkiye'de eğitim öğretim ve araştırmada öncü
- Uluslararası koordinatörlük
- İş bitiren
- Paylaşımçı
- Bütünlükçü
- Lokasyon ve kampüs olanakları
- Güçlü Teknopark ve TTO
- Değişime açık öğrenci odaklı eğitim
- Dinamik ve genç idari akademik kadro
- Değişim programlarının sayısındaki artış /Erasmus
- Uluslararası tanınırlık
- Uluslararası akreditasyonlarının artırılması
- Cost kapsamındaki aksiyon sayıları
- Tübitak ve post-doc araştırmacı bursları
- Üniversite yönetiminin inovasyon ve AR-GE'yi önceleyen eğitim anlayışı
- Mezunlarla yakın ilişki. Mezunların yüksek aidiyeti
- Coğrafi konum olarak Balkanlara yakınlık
- Uluslararası tanıtım etkinlikleri (toplantı/fuar) katılınması

ZORLAŞTIRICILAR

- Yabancı dil yetkinliği (akademik/idari per-sonel)
- Alt yapı, fiziksel konfor (dijital, kampüs, kütüphane, laboratuvar)
- Uluslararası projeler
- Uluslararası araştırma grubu, proje sayısı azlığı
- Görünürlük (Web sayfası, vb.)
- Dijital altyapı kullanımı verimsiz
- Dil eğitimi (ingilizce, vb.)
- Lisans öğrenci sayısı
- Plansızlık
- İdari personel sayısı ve niteliği
- Nitelikli lisansüstü öğrenci ve personel değişim programları ve destekler
- Bütçe kısıtlılığı
- Bürokratik zorluklar, Mevzuat
- Yabancı dilde güncel web sitesi ve sosyal medya eksikliği
- Kampüs konaklama olanaklarının sınırlı olması
- Rekabet
- Yabancı öğrenci - akademisyen oranı
- İnternet
- Kur ve enflasyona bağlı ekonomik kısıtlılıklar
- YÖK kontenjan sayıları (Lisans)
- YÖK Arş. Gör. kontenjan sayısı
- YÖK Akademisyen kontenjan sayısı
- Uluslararası etkinlik yetersizliği
- Hocaların görünürlüğü (Avesis)

4. OTURUM

STRATEJİK EYLEM PLANI

Türkiye ve Dünyadaki değişim ve trendler, Vizyon İfadesi ve Kolaylaştırıcılar - Zorlaştırıcılar birlikte değerlendirildiğinde uluslararasılaşma çerçevesinde 6 ana başlık altında (Araştırma, İnovasyon ve Ticarileştirme & Eğitim ve Öğretim & Kurumsal Yönetim & Görünürlük ve İtibar & Kampüs Hayatı & Kültür Oluşturma) stratejik hedefler ortaya çıkmıştır. Bu stratejik hedeflere ulaşmak için de stratejik eylemler tespit edilmiştir.

Belirlenmiş olan hedefler 10 ayrı gruba dağıtılmış ve her gruptan kendilerine verilen stratejik hedeflere ulaşmak için kısa,orta ve uzun vadeli eylem planları oluşturmaları istenmiştir.

GRUP 1 - ARAŞTIRMA, İNOVASYON VE TİCARİLEŞTİRME

Projenin Süresi	12 Ay
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ Üniversitenin uluslararasılaşmasının sağlanması</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Farkındalığın artırılması</p>
Ortak(lar)	TÜBİTAK, YÖK
Hedef Grup(lar)	Yurtdışı akademi ekosistemi
Beklenen Sonuçlar	Tanınırlık ve itibar konularında fayda artışı
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> Yabancı öğrencilerin uyumunun desteklenmesi AR-GE uzmanlık alanlarında en iyi araştırmacıların ülkeye çekilmesi Uluslararası yayın/proje araştırmacıları için bilimsel desteğin sağlanması Uluslararası AR-GE çalışmaları için öğretim üyelerinin teşvik / destek mekanizmasının sağlanması
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	BAP, TÜBİTAK, AVRUPA BİRLİĞİ
Proje Ekibi	Akademisyenler, Teknopark

GRUP 2 - EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Projenin Süresi	5 yıl
Projenin amaçları	GENEL AMAÇ Tüm fakültelerdeki eğitim-öğretimi %100 İngilizce'ye geçirmek ÖZEL AMAÇ(LAR) <ul style="list-style-type: none">▪ Akademi, öğrenci ve idari personelin İngilizce seviyesini yükseltmek▪ İdari işler ve uluslararası yazışmaların İngilizce yapılabilmesini sağlamak
Ortak(lar)	<ul style="list-style-type: none">▪ Ulusal ve Uluslararası Dil Okulları▪ Yabancı Diller Yüksek Okulu▪ Öğrenci Kulüpleri
Hedef Grup(lar)	<ul style="list-style-type: none">▪ Akademik Personel▪ İdari Personel▪ Öğrenciler
Beklenen Sonuçlar	<ul style="list-style-type: none">▪ Hedef grupların yeterliliklerinin sağlanması▪ Uluslararası eğitim ve öğrenci kalitesinin artması
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none">▪ Proje altyapısı ve faaliyetlerin planlanması▪ Temel seviye eğitimler▪ Mesleki Dil eğitim ve uygulamaları▪ Sohbet grupları
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none">▪ Üniversite bütçesi▪ AB fonları
Proje Ekibi	Tüm Paydaşlar

GRUP 3 - KAMPÜS HAYATI

Projenin Süresi	12 Ay
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ Uluslararası misafir/öğrenci/araştırmacılar için kampüs hayatını kolaylaştıran mobil uygulama</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Üniversitemize gelen misafirlerimiz için kampüsteki sosyal ve kültürel olanaklara erişimini kolaylaştırmak</p>
Ortak(lar)	<ul style="list-style-type: none"> Elektrik-Elektronik Fakültesi Fen Edebiyat Fakültesi Öğrenci İşleri BAP Koordinatörlüğü
Hedef Grup(lar)	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası değişim öğrencileri Yabancı akademisyenler Öğrenciler
Beklenen Sonuçlar	Uluslararası düzeyde tercih edilebilir bir çekim merkezi olmak
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> Birimlerle koordineli olarak olası ihtiyaçların tespiti ve veri akışının sağlanması. Mobil uygulama geliştirme
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none"> 500.000 TL Teknopark BAP koordinatörlüğü
Proje Ekibi	<ul style="list-style-type: none"> Sırma Yavuz Muhammet Arıcı ÖİDB Fakülteler Selim Yüce Veronica Krulikevch Kaan Yüce H. Gülru Yüksel Tarık Koçal Hicran Aydın Ayser Çetin M. Anıl Mercan

GRUP 4 - ARAŞTIRMA, İNOVASYON VE TİCARİLEŞME

Projenin Süresi	36 Ay
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ Yeni nesil elektrolizör teknolojisinin hidrojen üretimi için geliştirilmesi</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Güneş enerjili sistemden elektriğin kullanılarak hidrojenin üretilmesi Kapasite: 2 MW Pilot Uygulama: Konya</p>
Ortak(lar)	<ul style="list-style-type: none"> Kalyon PV, TENMAK, Tübitak MAM (Ulusal) UA: CUMMINS (Canada, USA, Germany)
Hedef Grup(lar)	<ul style="list-style-type: none"> Yenilenebilir enerji sektörü, Ulaşım sektörü Endüstriyel ve zirai sektörler vb.
Beklenen Sonuçlar	<ul style="list-style-type: none"> Temiz hidrojen üretimi Azalan Carbon emisyonları Sürdürülebilirlik Sektörün ekonomik kazanımı İşgücü imkanı yaratma
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> Laboratuvar ölçeğinde araştırma, geliştirme ve yenilikçi çalışmalar Sahada uygulama Teknoloji geliştirme(öncelikli elektrolizör) Patent alma(UA) Ticarileştirme
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	60 Milyon TL ▪ Kalyon ▪ TENMAK ▪ TÜBİTAK
Proje Ekibi	<ul style="list-style-type: none"> YTÜ akademisyenleri Kalyon PV. Araştırma Grubu, TENMAK Hidrojen, CUMMINS Ar-Ge Ekibi Aras Grubu

GRUP 5 - KÜLTÜR OLUŞTURMA

Projenin Süresi	5 Yıl
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ: Akademik personelin uluslararası yetkinliğinin artırılması</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Akademik çalışmaların niteliğinin ve çeşitliliğinin artırılması</p>
Ortak(lar)	Yurt dışı üniversiteler
Hedef Grup(lar)	Akademik Personel
Beklenen Sonuçlar	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası nitelikli çalışmaların ortaya konması faaliyetleri Yurtdışında doktora sonrası araştırma yapma (AYDEK Koşulu)
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> Atama yükseltmelerde araştırma amaçlı yurtdışında bulunma şartı getirilmesi (AYDEK Revizyonu) Yabancı dilde hazırlanan tezlerin en az bir komite üyesinin/eş danışmanının yurtdışında olması gerekliliğinin yerleştirilmesi Akademik idari personel için süreklilik gösterecek destek fonu (bütçe tanımlama) Bölümler bazında her yıl UA katılımlı çalıştay programının akademik takvime yerleştirilmesi içerik (tezler, fon vb. organizasyon) Saygın çıktı ortaya koyan akademik personelin desteklenmesi (araştırma görevlisi ataması, arge alanı, lab sağlama vb.) Yabancı dilde yayın yapan Yıldız TV/radyo/youtube vb. Bazı birimlerde mutlaka yabancı dil bilen idari personel gerekliliği yaklaşımı Udemy, Coursera vb platformlarda eğitim alanı akademik/idari personel desteklenmesi
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	Rektörlük, YÖK
Proje Ekibi	-

GRUP 6 - GÖRÜNÜRLÜK VE İTİBAR

Projenin Süresi	1 yıl
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ Uluslararası konferans, workshop, yaz okulu, sertifika programları vb. organizasyonundan sorumlu bir ofis oluşturulması</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Düzenli olarak yapılan büyük konferansların YTÜ'de yapılmasının sağlanması</p>
Ortak(lar)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dış paydaşlar ▪ TTO/Teknopark ▪ UA Ofisi ▪ Bölümler
Hedef Grup(lar)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Akademisyenler ▪ Öğrenciler ▪ Sektörler
Beklenen Sonuçlar	İşbirliği, uluslararası hareketlilik, eğitime destek olunması, uluslararası yayının artması, ortak proje program sayılarının artması, görünürlük itibarı artması, akademisyenlerin bu tür çalışmalara girmesinin kolaylaştırılması
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sosyal Medya Duyuruları ▪ Etkinlik Bütçesi Kontrolü
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teknopark ▪ BAP ▪ Strateji Birimi
Proje Ekibi	-

GRUP 7 - KURUMSAL YÖNETİM

Projenin Süresi	2 Yıl
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ İnsan Kaynakları Kapasitesinin Geliştirilmesi</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) -</p>
Ortak(lar)	Personel Daire Başkanlığı, Teknopark
Hedef Grup(lar)	İdari ve Akademik Personeller
Beklenen Sonuçlar	Nitelikli iş gücü kapasitesinin artırılması
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hizmet içi eğitimlerin geliştirilmesi (idari personel) ▪ Öğitmenlerin eğitimi (akademisyenler) (yurt dışı olanakların sağlanması) ▪ Nitelikli yabancı öğretim üyelerinin istihdamı ▪ Akademik personelin teknopark projelerinde yer almasının sağlanması ▪ İhtiyaç analizi temelinde insan kaynaklarının adil ve şeffaf biçimde planlanması ▪ Laboratuvarlarda yeterli teknisyen sağlanması ▪ Uluslararasılaşma koordinatörlerinin kurulması ▪ Hesap verebilirlik ve sorumluluk temelinde mali kaynakların yönetimi ▪ Kurumsal yönetim ve akademik yönetimin ayrıştırılması
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fon Kuruluşları ▪ Teknopark
Proje Ekibi	-

GRUP 8 - EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Projenin Süresi	1 Dönem
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ: Öğrencilerin uluslararası etkileşim ve iş birliğinin artırılması</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Öğrencilerin mesleki dil yeterliliğini ve diğer mesleki konulardaki yetkinliğini artırmak</p>
Ortak(lar)	Bölümlerin Erasmus anlaşmalarının olduğu üniversiteler
Hedef Grup(lar)	Lisans ve lisansüstü öğrenciler
Beklenen Sonuçlar Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yabancı dil pratiği ▪ Kültürel etkileşim ▪ Kurumlar arası işbirliği ▪ Mentorlük ▪ Eş danışmanlık ▪ Mesleki alanda etkili iletişim
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uluslararasılaşma hedefine uygun mezunlar ▪ Online platform oluşturulması ▪ Koordinasyonu sağlayacak ekibin belirlenmesi ▪ Yetkin eğitimcilerin sağlanması ▪ öğrencilerin program öncesi ve sonrası yetkinliğinin ölçülmesi
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AB ▪ TÜBİTAK ▪ TTO
Proje Ekibi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uluslararası İlişkiler Ofisi ▪ Bölüm temsilcileri ▪ Erasmus Ofisi

GRUP 9 - ARAŞTIRMA, İNOVASYON VE TİCARİLEŞTİRME

Projenin Süresi	12 Ay
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ YTÜ uluslararasılaşmasına katkı</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Tarihi doku ve kampüs altyapısı kullanılarak uluslararası etkinlikler için YTÜ'nün cazibe merkezi haline getirilmesi</p>
Ortak(lar)	Teknopark
Hedef Grup(lar)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Yabancı üniversiteler ▪ Firmalar ▪ YTÜ akademisyenleri ▪ Öğrenciler ▪ (stratejik öncelikli kuruluşlarla toplantıları)
Beklenen Sonuçlar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Networklere erişim ▪ Uluslararası toplantılara kolay katılım ▪ Kurumsal olarak yabancı dil seviyesinin iyileşmesi ▪ YTÜ tanınırlığının artırılması
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kongre merkezi yapısal iyileştirme ▪ Kampüs içi ulaşımın iyileştirilmesi ▪ Görünürlük faaliyeti
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	Kalkınma Ajansı
Proje Ekibi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rektörlük ▪ Uluslararası Koordinatörlük ▪ İletişim Koordinatörlüğü ▪ Teknopark kurumsal

GRUP 10 - EĞİTİM VE ÖĞRETİM

Projenin Süresi	36 Ay
Projenin amaçları	<p>GENEL AMAÇ Uluslararası Eğitim Standartlarına Ulaşmak</p> <p>ÖZEL AMAÇ(LAR) Akredite Bölüm Sayısını Artırmak</p>
Ortak(lar)	Akreditasyon Kuruluşları Üniversite Yönetimleri
Hedef Grup(lar)	Üniversite bilim dalları
Beklenen Sonuçlar	Tercih edilme oranı uluslararası seviyede bölümlere sahip olmak
Temel Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> ▪ İdari Personel : Hizmet İçi Dil Eğitimi ▪ Akademik Personel : Akademik yükseltme için min 6 ay yurtdışı zorunluluğu, finansman için kaynak çeşitlendirilmesi ▪ Öğrenci : Hazırlık eğitiminin niteliği, müfredat dışı faaliyet olarak dil gelişim faaliyetlerinin oluşturulması ▪ Fiziki mekanın artırılması ▪ Teçhizatların güncellenmesi, rutin bakımı ▪ Lab için yetkin personel istihdamı ▪ Mezunlarla daha yoğun bir ilişki ▪ Mezunlarla mentor eğitim sürecinin başlatılması ▪ Yaşam boyu eğitim felsefesinin eğitim planlarının parçası haline gelmesi ▪ Uluslararası öğrenci ofisinin yabancı uyruklu öğrencilerin/akademisyenlerin eğitim/yaşamsal/ yasal sorunlarına destek olacak şekilde yapılması
Bütçe / Fon Sağlayıcılar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TÜBİTAK ▪ Teknopark
Proje Ekibi	-

Ekip

MODERASYON

Tamer YILMAZ
Bestami ÖZKAYA
Nur BEKİROĞLU
Uğur DOĞAN
Umut Rifat TUZKAYA
Zeynep IŞIK

OPERASYON EKİBİ

Ömer Ertuğrul MERAL
(Koordinatör)
Murat TURHAN
(İletişim Koordinatörü)
Mehmet Mete YILMAZ
Ümit TÜRE
Ayçan ÖZALP
Büşra KAMIŞ
Ömer Faruk KURANLI
Esra SUNKER
Akay BEYAZAY
Zeynep Mihan HİTAY
Mehmet Uğur UYAYER
Zeyneb GÖKÇE
Seher IŞIK
Volkan SÜFÜRLER
Alihan Burak ANADOL
Gökhan TARAÇ
Beyza GÜLSEZER

Uluslararasılaşma Stratejisi

ARAMA KONFERANSI

06.06.2023 İSTANBUL

KATILIMCILAR

- Ahmet EKERİM
- Ahmet KIZILAY
- Ahmet Selim DALKILIÇ
- Ahmet Yüksel KARAHAN
- Ali Levent KOL
- Almula KÖKSAL IŞIKKAYA
- Andrea SILVESTRELLI
- Anna LIA PROIETTI ERGÜN
- Ayşer ÇETİN
- Ayşegül AKDOĞAN EKER
- Ayşenur ŞAHİNGÖZ
- Baran KILIÇER
- Barış SÜLEYMANOĞLU
- Bedri Onur KÜÇÜKYILDIRIM
- Belkis BİLGİN ERAN
- Binnur SAĞBAŞ
- Bora IŞILDAK
- Çiğdem POLATOĞLU
- Deniz VARDAR
- Doğan Uğur ŞANLI
- Elgin KÖKSAL
- Elif KESER
- Emel AKYOL
- Emir ASLANDOĞAN
- Emrah ÖZCAN
- Enes DERTLİ
- Ertuğrul IŞIKLI
- Fatih GÜLGEN
- Fatih TAŞÇI
- Fatma BUDAK KARAKAŞ
- Fatma TARIK
- Filiz KARAMAN
- Füsun BALIK ŞANLI
- Gökçe TUNA TAYGUN
- Görkem KÖKKÜLÜNK
- Gülray ZORER GEDİK
- Hale OCAK
- Hatice Gülru YÜKSEL
- Hicran Burcu AYDIN
- Huriye AKDAŞ KILIÇ
- Hüseyin YILMAZ
- İbrahim DİNCER
- İbrahim ŞENOL
- İhsan KAYA
- İsmail Doğukan ERZURUM
- Kaja Maria ZIETEK
- Mehmet Engin DENİZ
- Mehmet Sinan BİLGİLİ
- Mehmet Tugay ÖZKAN
- Melih AKDU
- Mihrigül EKŞİ ALTAN
- Muaz Mücahit YILDIRIM
- Muhammed Esat IŞIK
- Muhammet ARICI
- Muhammet Kasım ŞENER
- Muhsin AYDIN
- Murat Anil MERCAN
- Murat DONDURAN
- Murat HÜDAVERDİ
- Murat TOPUZOGULLARI
- Nabi YÜZER
- Nader JAVANI
- Nelisa TÜRKOĞLU
- Nezir AYDIN
- Nihan ÇETİN DEMİREL
- Orhan TANIŞMAN
- Osman SAĞDIÇ
- Ömer ŞİMŞEK
- Özgen Ümit ÇOLAK
- Özgür DIRİK
- Recai SULUOVA
- Salim YÜCE
- Sema YILMAZ GENÇ
- Senem ÖNER BULUT
- Serkan EKİNCİ
- Sırma TURGUT
- Sırma YAVUZ
- Sibel DAĞLILAR
- Sibel ÖNDER
- Suzan KAVANOZ
- Süleyman BOLAT
- Şayeste Tülin GÖRGÜLÜ
- Şükran ŞEKER
- Tarık KOÇAL
- Taylan YETKİN
- Tolga AKSOY
- Tuğrul DAİM
- Ünsal ÖZDOĞRU
- Veronika KRULIKEVYCH
- Wiktorja MAGIERA
- Yonca SEZER
- Zehra YUMURTACI
- Zekai SAĞLAM
- Zekine İLHAN

